

• CONCOURS POUR LA REALISATION DU VISUEL HIP OPSESSION 7 •

• HIP OPsession

Le festival HIP OPsession se déroulera du 17 février au 05 mars 2011 à Nantes et dans son agglomération.

L'objectif est de mettre en avant les pratiques hip hop avec une programmation équilibrée d'artistes reconnus aux niveaux local, national et international.

Une attention particulière est apportée à l'esprit originel du hip hop, aux mélanges et aux rencontres des divers publics ainsi qu'à la qualité artistique de la programmation.

Parmi les caractéristiques fortes du festival, on peut également citer l'esprit d'ouverture, la diversité du mouvement hip hop ainsi que ses diverses pratiques (danse, graff, dj, rap, beatbox...).

• Les publics

Le festival rassemble essentiellement un public jeune (15-25 ans) mais a tendance depuis quelques éditions et selon les événements à convoquer d'autres tranches d'âges (public familial de plus en plus nombreux). Le défi relève aussi de pouvoir s'adresser à un public jeune et initié au hip hop autant qu'à l'individu souhaitant faire connaissance avec cette culture.

• Le concept de l'événement

Depuis la première édition en avril 2005, HIP OPsession s'affirme comme un festival hip hop de référence qui chaque année réunit bboys, djs, musiciens, graffeurs, beatboxers, mcs, danseurs et un public de plus de 13 000 personnes.

L'occasion pour ces acteurs du milieu hip hop de présenter au public leur créations, talents, expériences et performances respectives autour de spectacles, battles, expositions, débats...

La mise en place de ce festival répond à de fortes convictions de notre part, une certaine exigence artistique, l'investissement de partenaires divers, la découverte de nouveaux talents.

Cet événement est réalisé dans un souci de représentativité de la culture hip hop, cherchant à insuffler la reconnaissance qu'elle mérite et dont elle peut parfois manquer... pour que le hip hop soit enfin considéré comme un art à proprement parlé.

•Le plan de Communication HIP OPsession 7 prévisionnel (hors médias)

- 2500 affiches 40 x 60, 500 affiches 80 x 120, 500 affiches 120 x 176 (Réseau Clearchannel et Decaux)
- 35 affiches 320 x 240 (Réseau CBS)
- 5000 stickers, 20 000 flyers (A6), 35 000 flyers (A5) et 15 000 programmes (32 p.)
- Divers encarts dans les magazines musicaux et hip hop et les agendas culturels.

•Les partenaires en 2010

Mairie de Nantes, Conseil Général, Conseil régional, Direction Régional de l'Action culturelle, le lieu unique, La Barakason, L'Olympic, Capellia, le Cinématographe, Le Pannonica, l'Altercafé, Le Rond point, Orange, Crédit Agricole, Carhartt, Cristaline, Audiopole, Mtv, Ouest France, Radio Nova, Radio Prun', SACEM...

•Votre mission

La création du visuel pour l'édition 2011, intégrant une déclinaison du logo HIP OPsession (passage de 6 à 7 et éventuelle évolution du logo)

- Les délais : les visuels au format papier et numérique seront à remettre le 27 septembre 2010 au plus tard.
- Le format type du fichier remis devra être celui d'une affiche 40*60 (300 DPI avec bords perdus de 5 mm en jpeg ou pdf)
- Les propositions devront être fournies sur CD
- Le visuel devra intégrer : le nom du festival « HIP OPsession », le numéro de l'édition « 7 », les dates « 17 février au 05 mars 2011 », le lieu « Nantes Agglo », quelques noms d'artistes de votre choix.

Envoyez ou déposez nous vos propositions **avant le 27 septembre 2010** (cachet de la poste faisant foi) à :

PICK UP PRODUCTION
11 rue des Olivettes
44 000 NANTES

À l'issue de la remise des supports par les participants au concours, une commission composée de membres de Pick Up Production et d'artistes hip hop locaux se réunira pour décider du visuel retenu.

La réponse interviendra dans les 30 jours suivant la remise des visuels, un premier support sera imprimé dans la foulée.

Dans le cas où les propositions n'arriveraient pas en nombre suffisant ou si les visuels présentés ne nous convenaient pas, nous nous réservons la possibilité de ne pas statuer.

Le visuel remis, sera libre de droits et décliné sur l'ensemble des supports de communication du festival. Le visuel sera remis également avec tous les calques en haute définition ayant servi à la composition de la création.

•Le prix

La somme de 800 euros TTC sera allouée au gagnant du concours.

•Les conditions

Un contrat de cession des droits d'exploitation du visuel sera signé entre le gagnant du concours (le cédant) et Pick Up Production (le cessionnaire) fixant les conditions d'exploitation du visuel.

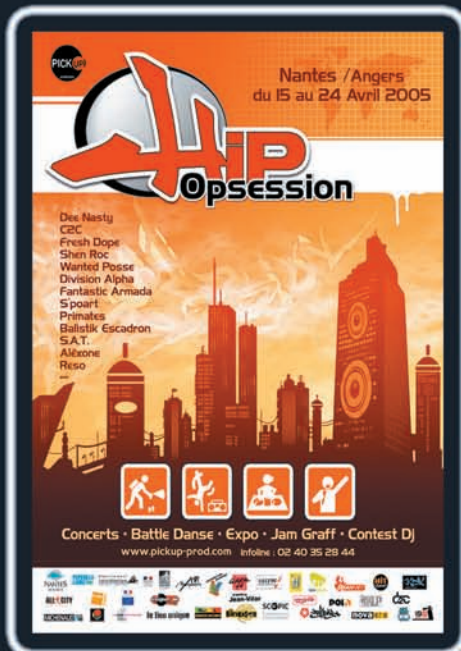
•Visuels, l'historique

Retrouvez ci-dessous, les visuels des six éditions HIP OPsession. En aucun cas, ce support doit être considéré comme une source d'inspiration stricte. Il s'agit simplement d'un aperçu mis à disposition afin de découvrir les réalisations ayant illustrées les précédentes éditions du festival.

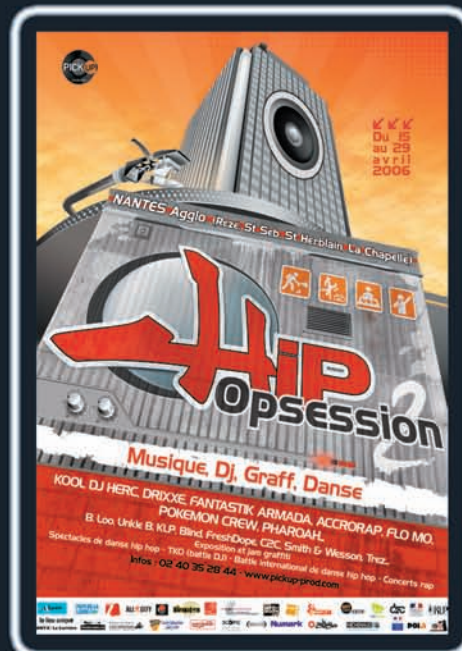


Pick Up Production // 02 40 35 28 44
clement.pickupprod@yahoo.fr
www.hipopsession.com
www.pickup-prod.com
www.myspace.com/pickupprod
www.dailymotion.com/pickupprod
www.facebook.com/pickupprod

LES VISUELS HIP OPSESSION



2005



2006



2007



2008



2009



2010